

Európai Visszhangok

Kiadás
No. **01**

AZ ÁLLAMPOLGÁRI MÉDIA INTEGRÁLÁSA A FIATALOK NAPI MUNKÁJÁBA, HOGY A KEVESEBB LEHETŐSÉGŰ FIATALOKAT A DIGITÁLIS ÁLLAMPOLGÁRSÁGBAN LEHETŐDJÜK



POLGÁRI ELKÖTELEZETTSÉG



DIGITÁLIS ÁLLAMPOLGÁRSÁG

DESZINFORMÁCIÓ

DIGITÁLIS JÓLÉT

MÉDIASZAKÍTÁS

TÉNYEK ELLENŐRZÉSE

IFJÚSÁGI JOGOK

ÉRVEK ÉS ELLENÉRVEK



IFJÚSÁG SZAKMAGYARÁZÁSA

DEZINFORMÁCIÓ, MINT A FIATALOK MÉDIA SZABADSÁGÁNAK KORLÁTJA A MÉDIAMŰVELTSÉG FEJLESZTÉSE GARANTÁLJA A SZABADSÁGUNKAT

Kedves olvasók, elgondolkodtatok-e már azon, hogy a média és a közösségi hálózatok miért bombáznak minket folyamatosan több millió üzenettel? El tudjátok képzelni, hogy a kimerültségen felül milyen más változásokat idézhet elő még ez a folyamat bennünk? Ha fejlesztjük a médiaműveltségünket, választ kaphatunk ezekre és még más kérdésekre is.

A média- és információs műveltség olyan készségek kifejlesztéséből áll, amelyek lehetővé teszik a médiával való kritikus, kreatív interakciót, és ezáltal a tartalom egészséges fogyasztását és előállítását. Az október 24. és 31. között megrendezésre kerülő, ENSZ Közgyűlés által



létrehozott Globális Média és Információs Műveltség Hétének alkalmából közelebbről is megismerkedhetünk ezzel a kompetenciával. Ez az évente megrendezésre kerülő esemény fontos alkalmat kínál az érdeklődőknek, hogy megünnepeljék és értékeljék a “Média és Információs Műveltség Mindenkinnek” cél felé tett előrelépéseket. Interjúnkban spanyol szakértőket kérdeztünk meg a témában, ezzel is a félrevezető tájékoztatás problémájára irányítva a figyelmet. Mónica Monguí és Kepa Larrañaga, a madridi Complutense Egyetem professzorai és kutatói egyetértenek abban, hogy a félretájékoztatás a fiatalok egyik legnagyobb problémája lehet, hiszen ők általában két információ szembeállításában hiányában, ellenőrzés nélkül terjesztik azokat. Mindkét szakértő úgy véli, hogy a média számos alkalommal a vállalkozás versenyképességének növelése céljából olyan gyorsasággal terjeszt új információkat a nagyobb közönség eléréséhez, hogy az ellentmondásos információk hatásai figyelmen kívül maradnak. Új technológiák a közösségi hálózatokon keresztül ezt a folyamatot tovább gyorsítják, hiszen itt nagy sebességgel terjedhetnek olyan hírek is, amelyek sok esetben hitelesítés hiányában nem megbízhatók. Például éppen ezért hozta létre a NATO (Észak-atlanti Szerződés Szervezete) a “Setting the record straight” nevű helyreigazítási programot, a dezinformáció gyorsabb és hatékonyabb felderítésének eszközeként.

A témában az UNICEF, a világhírű gyermekvédelemmel foglalkozó szervezet is készített tanulmányt, melyben eltérő következtetésekre jutottak. Egyike ezeknek a következtetések az a megállapítás, hogy a közösségi média kapcsolattartás mellett játékhoz is használható, hiszen manapság a tinédzserek több időt töltenek a képernyő előtt, mint a barátokkal. A tanulmány továbbá a közösségi hálózatok egészségesebb és biztonságosabb fejlesztésére való törekvést sürgeti. Aurelio Martín újságíró meglátása szerint, aki a Spanyol Újságírók Szövetségének (FAPE) alelnöke “a médiaműveltséget eszközként kell használni a dezinformáció elleni küzdelemben”.

Egy másik tanulmányban Eva Herrero, a madridi Carlos III Egyetem professzora a spanyol fiatalok médiaműveltségének szintjét vizsgálta. A kutatás során egyik fő megállapítása nem más volt, mint hogy a gyerekek és a fiatalok semmit sem tudnak a médiáról, és arról, hogyan kell kezelni a híreket és üzeneteket.

A konklúzió tehát, ahogyan azt Aimar Bretos, a Cadena Ser "Hora 25" beszélgetős műsorának igazgatója és rádiós hírszerkesztője az Antena CEMU rádióban adott interjúban elmondta: "A dezinformáció ellen továbbra is információval kell küzdenünk".



DIGITÁLIS EGÉSZSÉG

TNapjainkban a különböző technikai eszközök használata drasztikusan megnövekedett, különösen a fiatalok körében. Az internet és közösségi média számos funkciójának köszönhetően, mint a szórakoztatás, oktatás, kapcsolattartás, távmunka vagy játékok az életük központjává vált, ami akár függősséggé is alakulhat, negatívan befolyásolva az egészségüket. Az amerikai Pew Research Center adatai szerint az Egyesült Államokban a felnőttek 31%-a - a 18 és 49 év közöttiek 44%-a - szinte állandóan elérhető a közösségi médiában, míg a felnőttek 85%-a naponta, 48%-a pedig akár naponta többször is használja a közösségi médiát. A digitális egészség - más néven digitális jólét - a technikához kötődő tudatos és egészséges kapcsolatra való törekvést jelenti mind fizikai, mentális és érzelmi értelemben. Célja egy a technológiához kötődő egészségesebb kapcsolat illetve egy egészségesebb életmód kialakítása a mindennapokban.

A digitális eszközök túlzott használata számos veszélyt és potenciális kárt hordozhat magában. Ezek között vannak fizikai tünetek, mint a romló alvásminőség, a megemelkedett pulzusszám, a fejfájás, a szem túlerőltetése, koncentrációs nehézségek, de ide tartoznak az emberi kapcsolatokban jelentkező problémák, vagy olyan mentális betegségek, mint a depresszió, az alacsony önértékelés, szorongás, de akár az öngyilkosság megnövekedett kockázata is.

TIPPEK EGY EGÉSZSÉGES KAPCSOLAT KIALAKÍTÁSÁRA A TECHNOLÓGIÁKKAL

1. Használj kékfény szűrő alkalmazást a telefonodon: Az SCL Health szerint a mobiltelefonok által kibocsátott kékfény csökkenti az alvás-ébrenléti ciklusunkat szabályozó hormon, a melatonin termelését, ezáltal nehezíti az elalvást és az ébredést. A telefonon az éjszakai üzemmód bekapcsolásával tudjuk csökkenteni a telefon által kibocsátott kékfény mennyiségét.
2. Határozz meg egy lefekvés előtti telefonmentes időszakot: Körülbelül 30 perccel a lefekvés előtt kerül a telefon képernyőjének ellenőrzését és lehetőleg kapcsold ki a telefont, hiszen így sokkal könnyebben és gyorsabban fogsz majd elaludni.
3. Korlátozd az időt, amit online eltöltesz: Tartsd számon mennyi időt töltesz az interneten, majd próbálj ezen csökkenteni.

Gyakorlat: Tippek a digitális egészség eléréséhez 8 egyszerű lépésben



Segítségére lehet ebben egy olyan alkalmazás, ami pontosan követi mennyi időt is töltesz online. Ezen kívül a telefonon az időzítő, a Ne zavarjon üzemmód, illetve a figyelmet elvonó értesítések kikapcsolásával tudod tovább csökkenteni az online eltöltött időt. Egy még effektívebb módszer lehet olyan applikációk használata, amelyek korlátozzák a zavaró weboldalakhoz való hozzáférést, az internet-hozzáférést vagy akár hosszabb időre a számítógéphez való hozzáférést is.

4. Tarts rövidebb szüneteket és mozogj a friss levegőn: Szánj minden nap legalább röviden időt szabadtéri mozgásra! Hangulattól, fizikai állapottól és az erre szánt időtől függően a szabadban számos módja van a kikapcsolódásnak.

5. Csökkentsd a szem túlerőltetését: Egy a képernyő eltakarására használható sötét tábla, vagy speciális lencsájú szemüveg segít a szemek megvédésében. Ezen kívül a szemek rendszeres pihentetésével és a képernyő szemhez való távolságának helyes megválasztásával, ami lehetőleg ne lépje át az 50 cm-t tudjuk legjobban kímélni a szemünket.

6. Priorizáld a szeretteiddel töltött időt: Mindig a valós kapcsolatok legyenek nálad előtérben, tölts időt és beszéljess minél többet barátokkal, erősítve ezzel az emberi kapcsolataidat. Szervezzetek minél több közös programot és főleg a mély beszélgetéseknél segít ha közben kikapcsolva tartod a telefonodat, hiszen így senki nem fog zavarni titeket.

7. Biztonság és magánszféra: Kerüld a veszélyes online tartalmakat és védj az adataidat! Figyeld oda az internetes csalásokra, visszaélésekre és ne oszd meg másokkal a jelszavaidat!

8. Kérj segítséget szakértőtől: Abban az esetben, ha a hangulatod gyakran levert, szorongással vagy alvási zavarokkal küzdesz, fordulj bizalommal segítségért egy szakképzett terapeutához.

A technológiai eszközök mára életünk szerves részét képezik, mi számos pozitív előnnyel jár,

augyanakkor nem feledkezhetünk meg az egészségünkre gyakorolt káros hatásairól sem. A fent említett tippek segítenek csökkenteni a digitális eszközök használatát, ezáltal az általuk gyakorolt negatív hatást is és egy egészséges használat elsajátítására ösztönöznék minket.

IFJÚSÁGI JOGOK A DIGITÁLIS ÉS MÉDIA FELÜLETEKEN TÖRTÉNŐ KIZSÁKMÁNYOLÁS TÜKRÉBEN

Digitális kizsákmányolás: Az interneten a fiatalok a tartalmak széles skálájával találkozhatnak, gyakran kerülnek olyan helyzetbe, melyben kihasználhatják őket és sok esetben mindez a tudtuk nélkül történik. A digitális világ, ami fontos szerepet kap az életünkben, egyben különböző veszélyeknek is kiteszi őket. Különböző formájú támadásoknak, felnőtt képeknek, tartalmaknak lehetnek kitéve a digitális térben. Habár számos ország alkotmánya elismeri a digitális és médiajogokat, mégis több figyelmet kellene fordítani a sértéseket elkövető személyek tevékenységének beszivárgására a digitális térbe.

Cookie szabályzat: A süti az online térben a web rövid távú memóriájaként működnek, amik a böngészőben tárolódva lehetővé teszik weboldalak számára, hogy "megjegyezzenek" apró információmorzsákat a megnyitott weboldalból. Leginkább a digitális élmény személyhez igazításához használják őket, ami

összességében egy pozitív dolognak tűnhet. Azonban néhány süti akár weboldalakon keresztül is képes a felhasználó követésére, majd az így gyűjtött információk segítségével hozza létre minden felhasználó számára a saját egyedi "viselkedési profilját". A profilok segítségével határozzák meg később az egyes felhasználók számára milyen tartalmak és hirdetések jelenjenek meg előtte. A sütikre vonatkozó irányelvek célja elsősorban, hogy egy weboldalon felhívják a felhasználó figyelmét a süti célzott irányú használatára. Célja, hogy a felhasználóknak nagyobb ellenőrzést biztosítson saját adataik felett az online térben, azzal hogy a weboldalak a felhasználó tájékoztatására kötelezik és csak a hozzájárulásukkal engedélyezik a süti használatát.

Gyakorlat:

- Keress fel egy weboldalt, amit az elmúlt három napban látogattál meg!
- Észrevettél-e esetleg mintákat a hirdetésekben melyekkel a digitális térben találkozol?
- Idézd fel hányszor kattintottál a "Összes süti elfogadása" gombra a megnyitott weboldalakon!
- Kétirányú vagy biztonsági kód használatával védj személyes adataidat és ezáltal a magánszféradat!

Visszaélés a közösségi médiában: Social media is one of the easiest platforms for abuse as it puts the younger population as easy targets. It is important to be aware of one's rights against exploitation and be mindful of their vulnerability. Abuse can occur in terms of bullying, threatening, manipulation and hate mongering. Cyberbullying can occur anywhere there is social interaction online. Some young people, for example, use social media, video games, texting, or anonymous apps to bully other young people, post embarrassing pictures, share private information, or send threatening messages. Students can use their access to a large online audience to persuade their peers to join them in spreading gossip, rumours, and false stories about someone.



Gyakorlat:

- Reflektálj a saját jelenlétedre a közösségi médiában!
- Vizsgáld meg azoknak az embereknek a viselkedését, akikkel kapcsolatba kerültél a közösségi médián keresztül!
- Figyelj oda minden olyan tevékenységedre, megjegyzésedre, amely esetleg gyűlöletbeszédhez vezethet egy személy vagy akár egy közösség irányában!
- Óvakodj olyan kifejezésektől, melyek gyűlöletbeszédet szíthatnak!
- Jelentsd azokat a megjegyzéseket/bejegyzéseket/üzeneteket melyek téged támadva a saját online jelenlétedet korlátozzák!

Közösségépítés: A közösségi média működéséhez tartozik az emberek összehozása, ami lehetőséget ad a közösségformálásra és ezáltal a közösségeken belül egymás támogatására. Ez nagyszerű módja lehet annak, hogy megismerkedjünk a médiaplatformokkal szembeni jogainkkal, illetve a platformokra érvényes szabályzattal. A szabályzat tudatában direkt és gyorsan felelősségre vonhatók annak be nem tartói ezzel biztosítva a közösségen belüli biztonság érzetét minden tag számára.

A DIGITÁLIS TÖMEGMÉDIA ELŐNYEI ÉS HÁTRÁNYAI

Előnyök

Tanít minket - Egyszerű hozzáférést nyújt különféle oktatási tartalmakhoz, melyekkel átfogó ismereteket sajátíthatunk el különféle témakörökben.

Összeköt minket - A tömegmédia segítségével egy vészhelyzet vagy katasztrófa esetén a hír pillanatok alatt járja körbe a világot, ezzel is gyorsítva az arra adott választ.

Az üzleti tevékenység fellendítése - Vállalkozások termékeikkel és szolgáltatásaikkal minden eddiginél gyorsabban érhetik el a potenciális új fogyasztókat, ezzel állandó mozgásban tartva a világgazdaságot.

A multikulturalizmus térnyerése - Betekintést enged más kultúrák sajátosságaiba, különböző ötletek és gondolatok által új szemszögből fedezhetjük fel a világot mindeközben pedig mi is fejlődünk.

Szórakozás - Tömegeket szórakoztat, hiszen azonnali tájékoztatást kínál a világ minden részén megrendezett aktuális kulturális eseményekről, filmekről vagy előadókról.

Hátrányok

Manipulatív - A tömegmédia erősen befolyásolhat bennünket a tartalmakkal, amiket nekünk ajánl.

Kulturális homogenizáció - Annak ellenére, hogy legtöbbször támogatjuk a multikulturalizmust, mégis egy olyan környezetben, ahol az egész világra ugyanazok a kulturális hatások érvényesülnek a folyamat akár a kulturális sokszínűség csökkenését is eredményezheti.

Személyes kapcsolataink háttérbe szorulása - Képzeld el magad egy étteremben, amint éppen a barátaiddal vacsorázol. Hány alkalommal nézel rá a telefonodra a vacsora közben? Mindig tartsuk szem előtt, hogy bár a tömegmédia a világ különböző tájairól is képes minket összekapcsolni emberekkel, ugyanakkor könnyen vezethet közeli személyes kapcsolataink megromlásához is.



Soha ne felejtse el - Bármit megosztasz az interneten, az örökre ott marad.

Dezinformáció és gyűlöletbeszéd - A tömegmédia egésze és ezáltal annak minden használója védtelen az ott terjedő hazugságokkal és propagandával szemben, ami gyorsítja a társadalom megosztottságát.

HOGYAN BEFOLYÁSOLJA A MÉDIÁBAN VALÓ SZEREPLÉS/JELLENJÉT A FIATALOK ÖNKÉPÉT?

INTERJÚNKBAN, A TÉMÁBAN MOISÉS ESTEBAN-GUITART-T, AZ IDENTITÁSKUTATÁS SZAKÉRTŐJÉT KÉRDEZTÜK



Elgondolkodtál már azon, hogy valójában ki is vagy te, merre tartasz az életben és hol is van a helyed a társadalomban? Szakértők szerint, mint Moisés Esteban-Guitart, Alexander Mosquera vagy David Buckingham az identitás nem más, mint az önreflexió a világ viszonylatában. Amikor ezekre a kérdésekre a közösségi hálózatokon vagy az interneten keresztül keressük a válaszokat, akkor azzal a médiában látható identitásunkat építjük. A digitális média identitásunk menedzserévé vált. Főleg fiatalok körében érdemes a digitális média identitásformáló hatására különösen is odafigyelni, hiszen a digitális médiában megjelenő, befolyásoló tartalmak hozzájárulhatnak egy manipulatív önkép létrejöttéhez.

A Pew tudományos központ adatai szerint a fiatalok 73%-a

használja az internetet napi rendszerességgel. Továbbá a "Common Sense Media" által készített jelentés megállapította, hogy a fiatalok 8-9 órát töltenek el a digitális médiában, közösségi hálózatok böngészésével.

Moisés Esteban-Guitart, a Geronai Egyetem (Spanyolország) kutatója és professzora, aki az emberi identitás konstrukciójának megértésével foglalkozik a pedagógiai pszichológia szemszögéből, a CEMU Rádió Antenna című műsorában mutatta be a médiában létrehozott identitásról alkotott elképzelését. A professzort azzal a problémával kerestük fel, hogy segítsen nekünk egy ilyen összetett fogalom megértésében, amely mint minden más fiatalnak, úgy nekünk is mindennapi életünk részét képezi. "A médiában látható identitás nem más, mint a digitális médiában a közösségi hálózatokon, vagy különböző platformokon keresztül bemutatott, kivetített lényünk."

Manapság ha kommunikációs és információs technológiákról beszélünk megszokott, hogy mindenkinek van otthon televíziója, de ahogy a szakértő is elmondja, ez legtöbbször kiegészül táblagépekkel és mobiltelefonokkal is. Moisés hangsúlyozza, milyen határokat kell megszabni a kommunikációs technológiák használatával kapcsolatban a legfiatalabbak körében, akiknél a kommunikációs technológiák használata más szociális tevékenységeket vált fel. Az ilyen technológiák használata a professzor szerint nem egy negatív dolog addig, amíg az emberek azt élvezik, azonban attól a ponttól, amikor ez megváltozik és egyéb tevékenységeket, mint családi beszélgetéseket vagy baráti programokat vált fel a használatuk már károsnak mondható.

Esteban-Guitart egyetért Alexander Mosquerával, a Zulia Egyetem (Venezuela) Természettudományi Karának kutatólaboratóriumi munkatársával, aki úgy véli, hogy a gyerekek nem tudnak mobiltelefonok nélkül élni. Az, hogy manapság egy képzeletbeli főhősnek ne legyen telefonja teljesen elképzelhetetlen, aminek használatát meg kell tanulni. Részben előnyös, hogy a mobiltelefonok hozzáférést biztosítanak különböző közösségi hálózatokhoz, mint például a YouTube, Instagram vagy WhatsApp és

ezek használatával kialakítható egy, a médiában létrejött identitás.

A közösségi hálózatok használata megkönnyíti az emberek közötti kapcsolattartást még akkor is, ha nagyobb távolság választja el a két embert. Ezen túlmutatva a családtagok egyszerűen és gyorsan értesülhetnek a fiatalok tartózkodási helyéről, vagy programjairól, azáltal hogy ők sok időt töltenek a közösségi hálózatokon és aktívan posztolnak a tevékenységeikről. Itt kerül képbe az úgynevezett mozaik-identitás, amely Sherry Turkle szerint az egyén számára egyben a képernyők és kibertér által kínált legnagyobb előny..

I Ez lehetővé teszi az identitás szimulációját, ami más szavakkal azt jelenti, hogy hálózatokon keresztül akár önmagad különféle változatait hozhatod létre. Sok gyermek és fiatal éppen ezt kihasználva hoz létre egy ideális karaktert, aki egy párhuzamos életet él, ezzel elrejtve kik is ők valójában, hiszen megvan a lehetőség akár ahhoz is, hogy minden közösségi hálózaton más-más éneket alakítsanak ki. A valós identitásunk tehát mozaikszerűen rakható össze majd aszerint, hogy miket is teszünk közzé a különböző közösségi hálózatokon.

“A mobiltelefon olyan eszköz, amely meghatároz minket” véli Alexander Mosquera, akivel a témában Esteban-Guitart is egyetért. A spanyol professzor ezt is a médiában kialakított identitással hozza összefüggésbe, hiszen bizonyos értelemben “a mobiltelefon olyan, mint a harmadik karunk”, mivel valóban minden helyzetben szinte nálunk van.

David Buckingham, a médiára és kommunikációra szakosodott angol akadémikus Esteban-Guitarttal egyetértésben semlegesnek nevezi a közösségi hálózatokat, amelyek se nem annyira jók, se nem annyira rosszak, ahogyan azt sokan állítják, hiszen egyaránt ártalmasak és hasznosak is a fiatalokra nézve. Azonban mindkét szakértő aggodalmát fejezte ki a fiatalok körében jelentkező mentális betegségek miatt, mint a depresszió. Egyetértenek abban, hogy manapság egyre több fiatal lány és fiú küzd mentális problémákkal, amelyek részben a közösségi hálózatokon megjelenített identitás következményei is. Sok fiatal önértékét bántatják azok a negatív kommentek, amiket mások a névtelenségtől felbátorodva, meggondolatlanul írnak nekik.

Ezt a gondolatot pedig összekapcsolhatjuk azzal a ténnyel, hogy minden ember, tehát minden fiatal számára lehetséges, hogy idegenek szavai és tettei alapján alakítsa ki saját identitását. Ez azt is jelenti, hogy az identitásunk formálásában szerepet kap az is, amit a közösségi médiában látunk és azok a kommentek, üzenetek, amiket ott olvasunk. Esteban-Guitart egy az Identitás konstrukciója című tanulmányra hivatkozva állítja: “van egy nagyon fontos tényező, ami nem más, mint a többi ember. Vagyis pszichológiai szempontból az identitásunk talán leglényegesebb aspektusa tehát nem is mi magunk vagyunk, hanem sokkal inkább a többiek.” Más szóval, összesítve mások véleménye fontosabb számunkra, mint a saját véleményünk. Éppen ezért célszerű, ha már saját identitásunk elég fejlett ahhoz, hogy azt mások megjegyzései tovább ne befolyásolhassák. Még az ehhez hasonló hátrányok tudatában is a szakértő úgy véli, saját identitásunk megmutatása a közösségi hálózatokon keresztül igenis egy előrelépés, hiszen ez egy gyors és dinamikus módja egymás megismerésének, az egymással való állandó kapcsolattartásnak, vagy akár fontos információk megosztásának önmagunkról, ami segít minket például a munkakeresésben.

Összefoglalásként kijelenthetjük, hogy a közösségi hálózatok nagymértékben megváltoztatták az



életünket, a gondolatainkat és a kapcsolattartási szokásainkat. Éppen ezért különösen fontos, hogy tisztában legyünk, hogyan is épül fel saját identitásunk és legfőképpen azzal, hogy mindig arra törekedjünk, önmagunk tudjunk maradni.

A CRAAP-KRITÉRIUMOK

Honnan tudod, hogy amit a tömegmédiában hallasz vagy láatsz, az igaz? Bár egyes információforrások jóval megbízhatóbbak, értékesebbek és hitelesebbek, mint mások a hírek kritikus értékelésének mindennapjaink központi részévé kell válnia.

A hitelesség megítélése nem mindig egyszerű feladat, de az alábbi 5 útmutató lépés használata segítséget nyújt a különböző információforrások vizsgálatában.

A CRAAP teszt

Aktualitás (Currecy): Figyelj oda az információk időszerűségére:

- Látható-e a közzététel vagy utolsó frissítés dátuma?
- Mikor készült a médiatartalom?
- Működnek az ott megadott linkek?
- Rendszeresen karbantartják a weboldalt?

Relevancia: Az interneten megtalálható témérdek információ sokaságában egyszerű elveszni, ezért fontos az információk fontosságának ellenőrzése:

- Kapcsolódik-e az információ ahhoz a témához, amit keresel? Megválaszolja-e az általad feltett kérdést?
- Ki a célközönség?
- Átfutottál/elolvastál-e többféle forrást is, mielőtt ezt a forrást/információt ítélted számodra relevánsnak?

Hatalom: Az interneten bárkinek a hatalmában áll információt megosztani. Az alábbi kérdések segítenek eldönteni, hogy hiteles forrásról van-e szó:

- Ki a szerző?
- Mik hitelesítik őt?
- Milyen intézménnyel áll kapcsolatban?
- Meg van-e adva esetleg egy e-mail cím vagy egyéb elérhetőség?

Pontosság: Az interneten nincs olyan szabályozás, szabvány vagy rendszer, amely biztosítaná, hogy az ott található információk mindig helyesek legyenek. Próbálj meg a következő kérdésekre választ adni:

- Az információ ellenőrizhető-e esetleg más forrásokból is?
- Vannak-e benne helyesírási, nyelvtani vagy tipográfiai hibák?
- Megerősítették mások az információt?

Cél: Világosnak kell lennie, hogy az információt milyen céllal terjesztik.

- Ez az információ tanításra szolgál? Tájékoztat? Meggyőz? Szórakoztat?
- Világossá válik-e a szerző célja, szándéka az informálással?
- Tény-e az információ? Mi az, amit hirdet?

TÉNYELLENŐRZÉS

Egyre gyakrabban és különösen a járvány idején különféle médiumok és a közösségi hálózatokon keresztül is álhírekkel ostromolnak bennünket: mint például lánclevelekkel a WhatsApp-on illetve összeesküvés-elméletekkel YouTube-on. Ebben környezetben nem is olyan könnyű kiszűrni a valóban helytálló és fontos üzeneteket. Egy egyszerű tényellenőrzés azonban segíthet elválasztani az értékes információkat az ostobaságoktól. Mindez hogyan is működik? Ezt mutatja be a rövid animációs videó!



POP ART PROJEKTEK A BIELEFELDI VÁROSI KÖNYVTÁRBAN

Samuel Wiebe és Melike Isci a "Szerelem és fogyasztás" témakörében készített Pop Art munkájukat mutatják be, melyben olyan témákat is tárgyalnak, mint a túlzott fogyasztás, a globalizáció valamint a 60-as évek régi kliséi.

Samuel Wiebe: A nevem Samuel Wiebe, 19 éves vagyok és jelenleg a tervező asszisztensi képzésem utolsó szakaszában vagyok. Az iskolám együttműködésben állt a helyi könyvtárral. A művészeti órán éppen a Pop Art volt a téma és a tanárom egy projekttel állt elő, melyben a "szerelem" és a "fogyasztás" témák kombinációját kellett egy művészeti projektben ábrázolnunk.

Az én képemen raklapok láthatók egy rakásban, amely a globalizációt és a fogyasztási cikkek mindennapos szállítását szimbolizálja világszerte, hiszen ahhoz, hogy az említett árukat szállítani lehessen, raklapokra van szükség. A túlzott fogyasztásunk sokféleképpen terheli a környezetünket, ezért is döntöttem amellett, hogy raklapokat használjak szimbólumként.

Melike Isci: Sziasztok, az én nevem Melike Isci, jelenleg a Bielefeld Senne szakközépiskola tanulója vagyok, és a tervező asszisztensi képzés utolsó szakaszában járok. A képem címe "Szép bohóc", és egy nőről készült, aki azt mondja "a férfiak csak a szép nőket szeretik", miközben bohócnak sminkeli magát. A Pop Art sok kliséet használ, amelyeket a műalkotáson keresztül mutat be és magyaráz. Az én képemen a nő azt szimbolizálja, hogy a férfiak csak akkor szerethetik őt, ha sminket hord. A Pop Art a 60-as évek kliséinek felidézéséről és annak szimbolizálásáról szól.

Főként akrilfestékeket használtunk, fehér alapozóval kezdtük, hiszen fára rajzoltunk, aztán tovább kevertük a színeket, míg a végén egy fekete tollal kontúroztuk a tárgyakat. Számomra ez a terület nem az, ahol szívesen dolgoznék a jövőbe is, mert nekem a művészet sokkal inkább egy hobbi, mint munka. De aki kedveli a művészetet, annak érdemes lehet ebben is kipróbálni a magát.

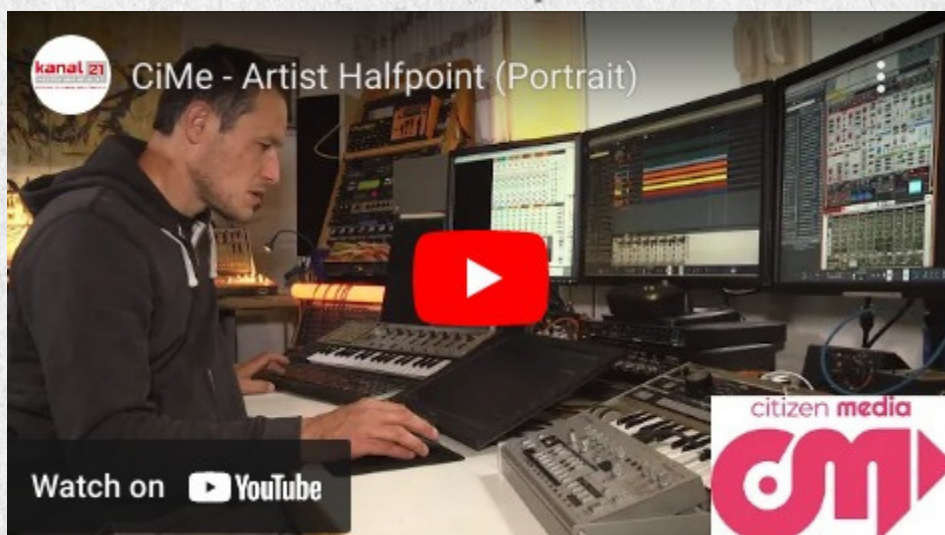
HALFPOINT - A MŰVÉSZ PORTRÉJA

Halfpoint egy helyi zenei producer, akinek az elektronikus zene a szenvedélye. Stúdiójában beszélt a saját kreatív folyamatáról, és arról, hogyan is lett belőle művész.

Kunt Müller: Az elektronikus zenében az a jó, hogy nincsenek benne szabályok. Senki nem mondja neked, hogy “ennek egy technónak vagy bármi másnak kellene lennie”. Valójában a zene magát írja, én csak leülök egy klasszikus “kick”-el, néhány szintetizátorhanggal vagy “hook”-kal indítok és az egész szinte magától összeáll. Ez olyan, mint amikor levest főzöl, amikor mindenből raksz hozzá egy keveset, éppen eleget és legtöbbször remekül sikerül.

Narrátor: Halfpoint a 90-es évek végén kezdett el foglalkozni azzal, hogyan is lehet számítógéppel zenét, hangokat, zajokat előállítani, majd annyira elkezdte érdekelni a téma, hogy egy otthoni professzionális stúdiót is felállított.

Kunt Müller: Nem számít, hogy ki és hol hallgatja a zenét, számomra a hangzások, zene megalkotása a lényeg. Van itt-ott néhány klasszikus felszerelés (szintetizátor-berendezés), amik csak a port gyűjtik a stúdióban, hiszen a legtöbb dolog már digitális, de azért időnként bekapcsolom őket és játszok is rajtuk. Amikor Senne-ben dübörögnek a hangszórók, lehet éppen Halfpoint áll a keverőpult mögött.



CIME KÉRDŐÍV

MILYEN MAGAS A MÉDIAKOMPETENCIÁD?

A Bennhaus egy olyan egyesület, amely 1980-as évek óta készít cross-mediális formátumokat, videó riportokkal a fókuszban. A "CiMe - integration of citizen media into daily youth work to strengthen young people with fewer opportunities in digital citizenship" nevű projekt keretében az utcán kérdezték meg a münsterieket, milyen magas a médiakompetenciájuk, és milyen szerepet játszik a digitális műveltség a mai korban.



SZERZŐK:

- INSTITUTO DE POLÍTICAS DE RELACIONES CULTURALES -
MAGYARORSZÁG
- TEAM 4 EXCELLENCE – ROMÁNIA
- EQUIPO DE JÓVENES REPORTEROS DE LA CEMU - SPANYOLORSZÁG
- KANAL21 – NÉMETORSZÁG
- BENNOHAUS – NÉMETORSZÁG